

Comment créer sa boutique en ligne ?

Les 13 étapes essentielles — Checklist 2026 · e-commerce-concept.eu

■ FONDATION — avant de commencer

- 1 Trouver le bon produit à vendre**
Marché validé, concurrence analysée, volumes de recherche vérifiés (Ubersuggest)
- 2 Choisir le logiciel et le thème**
PrestaShop 9 installé, thème choisi — zéro commission sur vos ventes
- 3 Le nom de domaine (NDD)**
Court, mémorisable, .fr pour la France ou .com pour l'international

■ AVANT OUVERTURE — paramétrage

- 4 Configurer l'expédition**
Transporteurs (Colissimo, Mondial Relay...), tarifs, seuil de livraison gratuite
- 5 Paramétrer les moyens de paiement**
CB + PayPal via PrestaShop Checkout, paiement en plusieurs fois
- 6 Paramétrer la boutique**
HTTPS actif (Let's Encrypt), TVA, CGV, mentions légales, e-mails automatiques
- 7 Créer l'architecture des catégories**
Architecture en silo, minimum 5 catégories, au moins 5 produits par catégorie

■ CONTENU — remplissage

- 8 Saisir les fiches produits**
Titres avec mots clés, descriptions originales (min. 300 mots), balises ALT
- 9 Rédiger votre storytelling**
Page À propos authentique, histoire de la marque, expertise visible (E-E-A-T)
- 10 Définir votre philosophie de marque**
Valeurs, positionnement, charte éditoriale, ton de communication
- 11 Préparer les photos produits**
Format WebP, fond blanc pour fiches, mise en situation, noms de fichiers descriptifs

■ DURÉE — travail régulier

- 12 Travailler le référencement SEO**
Balise title unique, meta description, Core Web Vitals, mots clés, articles de blog réguliers
- 13 Animer les réseaux sociaux**
1 à 2 réseaux adaptés à votre secteur, publication régulière, cohérence de marque